



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية
كلية الآداب والحضارة الإسلامية
مخبر البحث في الدراسات الأدبية والإنسانية
تنظم فرقة البحث الموسومة



اقتصاد المعرفة وصناعة المعلومات في المؤسسات المنتجة

الملتقى الوطني الأول

صناعة المعرفة وبناء المجتمع الرقمي بالجزائر

- المتطلبات، التحديات والآفاق -



يوم: الأحد 26 شوال 1445هـ الموافق: 05 ماي 2024م

بقاعة المحاضرات الكبرى عبد الحميد بن باديس
بجامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة

الملتقى الوطني الأول

حضوري / عن بعد

﴿ صناعة المعرفة وبناء المجتمع الرقمي بالجزائر ﴾ - المتطلبات، التحديات والآفاق -

The First National Meeting

﴿ Knowledge creation and building the digital society in Algeria ﴾

- Requirements, challenges and prospects -



الديباجة:

يشهد القرن الحادي والعشرين تطورًا تكنولوجيًا سريعًا وغير مسبوق، فقد أدت الثورة الصناعية الرابعة إلى ظهور تقنيات جديدة ومبتكرة وقد عزز هذا التطور من الانتشار الواسع للتكنولوجيا الرقمية وظهور المجتمع الرقمي الذي تميز بالاستخدام المكثف لهذه الأخيرة.

وعلى الرغم من أن تطورات التكنولوجيا الرقمية قد أثرت كما أشرنا على جميع الميادين والأنشطة المجتمعية، إلا أن أثرها على المجال الاقتصادي كان أعمق فقد أفضت إلى إحداث تغييرات جذرية في طبيعة العمل والإنتاج والاستهلاك، مما أدى إلى ظهور نماذج أعمال جديدة وخلق فرص عمل لم تكن معروفة سابقا.

ومن الملفت للنظر أن تلك التطورات وما رافقها من تغييرات قد تزامنت مع تزايد الاهتمام بالمعرفة باعتبارها المحرك الأساسي للعملية الانتاجية وأحد اهم موارد خلق الثروة في عصرنا هذا، مما تطلب من دول العالم إعادة هيكلة اقتصاداتها وتغيير نمطها الاقتصادي الى النمط الذي بات يعرف باسمها ويعتمد عليها وعلى الابتكار كعوامل أساسية للإنتاج والنمو الاقتصادي.

وفي ظل ذلك وعلى إثر تبني العديد من الدول لمدخل اقتصاد المعرفة انتقل نشاطها الاقتصادي من إنتاج وصناعة السلع المختلفة إلى صناعة المعرفة، ما مكناها من تعزيز الابتكار وتحقيق المزيد من التقدم التكنولوجي وتحسين قدرتها التنافسية على المستوى الدولي.

ولقد بات من المؤكد أن العديد من الدول المتقدمة التي قطعت شوطا كبيرا في تطوير الصناعات المعرفية وحقت مكاسب مادية منها وهي في طريقها للهيمنة على السوق العالمية قد اعتمدت في تحقيق ذلك على إمكانات التكنولوجيا الرقمية وما تشهده هذه الأخيرة من تطورات. والتي كانت الصناعة المعرفية السبب الأساسي في إحداثها.

هذه العلاقة التبادلية بين الصناعة المعرفية والتكنولوجيا الرقمية صعّدت من حدة التحديات التي تواجه العديد من الدول السائرة في طريق النمو وعلى رأسها الجزائر في إطار جهودها الرامية إلى إقامة مجتمعات رقمية تسير ركب التطور.

وفي هذا السياق ونظرا لحدثة وأهمية الموضوع وشموليته لمختلف المجالات يأتي هذا الملتقى العلمي ليكون فرصة لإثراء البحث ومناقشة الأفكار حول سبل وأليات تفعيل التحول الرقمي للمجتمع الجزائري من خلال الاهتمام بالصناعة المعرفية والحرص على توفير دعائمها وسبل تطويرها والنهوض بها ومن هنا يمكننا طرح إشكالية الملتقى كالتالي

كيف يمكن الارتقاء بالصناعة المعرفية في الجزائر لتساهم بفاعلية في بناء المجتمع الرقمي؟



Preamble:

The twentyfirst century is witnessing rapid and unprecedented technological development, The Fourth Industrial Revolution has led to the emergence of new and innovative technologies and this development has enhanced the widespread spread of digital technology and the emergence of the digital society, which was characterized by the extensive use of the latter.

And Although, as we mentioned, developments of digital technology have affected all societal fields and activities, However, its impact on the economic field was deeper, as it led to radical changes in the nature of work, production and consumption, which led to the emergence of new business models and the creation of previously unknown job opportunities.

Strikingly, these developments and the changes that accompanied them have coincided with increasing interest in knowledge as the primary driver of the production process and one of the most important resources for creating wealth in our time, Which required the countries of the world to restructure their economies and change their economic pattern to the pattern that has become known by its name and depends on it and on innovation as basic factors for production and economic growth.

In shade of that With the adoption many countries For an entrance knowledge economy , their economic activity has shifted from the production and manufacturing of various goods to the knowledge industry, which has enabled them to strengthen the innovation, to achieve further technological progress and to improve their competitiveness at the international level.

It has become certain that many developed countries that have come a great stride way in developing knowledge industries and achieved material gains from them and are on their way to dominating the global market And to achieve this, it relied on the potential of digital technology And the developments that the latter is witnessing, which the knowledge industry was the main reason for causing.

This reciprocal relationship between the knowledge industry and digital technology has escalated the challenges facing many countries that are on the path to growth And especially Algeria As part of its efforts directed at establishing digital societies that keep pace with development.

In this context, and given the novelty and importance of the topic and its comprehensiveness to various fields, this scientific seminar comes to be an opportunity to enrich research and discuss ideas about ways and mechanisms to activate the digital transformation of Algerian society through interest in the knowledge industry and keenness to provide its foundations and ways to develop and advance it.

Hence, we can pose the problematic of the seminar as follows

How can Upgrading the knowledge industry In Algeria to contribute effectively to building the digital society?



الكلمات المفنافية:

المعرفة، صناعة المعرفة، إقتصاد المعرفة، المجتمع الرقمي

Keywords:

Knowledge, knowledge industry, knowledge economy, digital society

أهداف الملحق الوطني:

- مناقشة مفهوم المجتمع الرقمي وإبراز سمياته وتحديد آليات بنائه وسبل الولوج إليه
- التأصيل النظري لمفهوم صناعة المعرفة خصائصها وميزاتها
- المصطلحات ذات العلاقة: صناعة المعلومات، صناعة المعرفة الرقمية الصناعة القائمة على المعرفة، الصناعة الابتكارية ...
- التعرف على المتطلبات (المادية، التنظيمية والبشرية) للإقامة الصناعات المعرفية والنهوض بها
- إبراز أهمية الصناعة المعرفية ودورها في التأسيس للاقتصاد المعرفي والمجتمع الرقمي.
- تسليط الضوء على المنظمات والأطراف المساهمة في بناء ترقية وتطوير الصناعة المعرفية
- تقييم الوضع الراهن للصناعة المعرفية في الجزائر والتحديات التي تواجهها
- البحث عن أفضل الممارسات التجارب والاستراتيجيات على المستوى الدولي للاقتداء بها والاستفادة منها واقتراح توصيات تساهم في دعم وتعزيز وتطوير الصناعة المعرفية.



محاور الملحق الوطني:

المحور الأول: إطار عام حول المجتمع الرقمي

- مفهوم المجتمع الرقمي، خصائصه وسمياته، مجتمع المعرفة الرقمي... مؤشرات ومتطلباته.

المحور الثاني: التأصيل النظري لصناعة المعرفة

- الصناعة المعرفية البحث في المفهوم والمصطلحات ذات العلاقة: صناعة المعلومات الصناعة القائمة على المعرفة، الصناعة الابتكارية.

المحور الثالث: البنى التحتية للصناعة المعرفة والمؤسسات الداعمة لها

- المتطلبات التنظيمية، المادية، القانونية، المالية البشرية، لصناعة المعرفة / المؤسسات والهيئات المساهمة في صناعة المعرفة الجامعة ومراكز البحث، المكتبات ومراكز المعلومات كصناع للمعرفة وشريك أساسي في صناعة المعرفة.

المحور الرابع: واقع صناعة المعرفة بالجزائر

- الصناعة المعرفية بالجزائر في إرقام/ تحديات الصناعة المعرفية في الجزائر ومعوقاتهما وسبل تطويرها.

المحور الخامس: صناعة المعرفة في ظل اقتصاد المعرفة والمجتمع الرقمي

- دور الصناعة المعرفية في النهوض باقتصاديات الدول. / تأثير الصناعة المعرفية على تطور المجتمع الرقمي.
- أفضل الممارسات، التجارب والاستراتيجيات العالمية للنهوض بالصناعة المعرفية.

الرئيس الشرفي: أ.د/ السعيد دراجي رئيس جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية
مدير الملتقى: أ.د/ رياض بن الشيخ الحسين عميد كلية الآداب والحضارة الإسلامية
رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د/ عذراء بن شارف
منسق الملتقى: أ.د/ عبد الخليل قريان



أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

من جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة		
أ.د/ الزبير بلهوشات	أ.د/ زهير حافظي	د/ عذراء بن شارف
د. محمد رحايلي	د. سناء بوبقيرة	د. خديجة بوخالفة
من جامعات الوطن		
أ.د/ نبيل عكنوش	جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2	
أ.د/ عمر شابونية	جامعة 8 ماي 1945، قالمة	
أ.د/ أولم خديجة	جامعة العربي التبسي، تبسة	
أ.د/ أم هاني بوخاري	جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2	
أ.د/ فارس شاشة	جامعة محمد لمين دباغين، سطيف 2	
أ.د/ باشيوة سالم	جامعة 8 ماي 1945، قالمة	
أ.د/ الحمزة منير	جامعة العربي التبسي، تبسة	
أ.د/ بوشارب بولوداني لزهري	جامعة باجي مختار، عنابة	
أ.د/ حبيبة عاشوري	جامعة 8 ماي 1945، قالمة	
أ.د/ أمينة بهلول	جامعة باجي مختار، عنابة	
د/ نادية بن يحي	جامعة باجي مختار، عنابة	

أعضاء اللجنة التنظيمية

رئيس اللجنة التنظيمية: أ.د/ بن طناش عبد الناصر
د. خالد لصحب
د. إبراهيم مرابط
السيد الأمين العام لكلية: سمير فركاك
السيدة مهندسة الإعلام الآلي: آمال زروال
السيدة: سامية بوعنيمية
السيدة: زينب لبيض
السيدة: ريمت بوضياف
السيدة: رقية حمته
السيد: محمود زعباط

شروط وضوابط المشاركة في الملتقى:

- أن يندرج الموضوع ضمن أحد محاور الملتقى
- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره ولا مستل من عمل سابق
- أن يلزم المشارك بأصول البحث العلمي ومناهجه والأمانة العلمية
- تقبل البحوث والدراسات باللغات العربية والإنجليزية
- تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط
- ترفق النصوص الكاملة بملخصين عربي وإنجليزي
- يراعى أن تتم كتابة البحث بلغة سليمة واضحة
- ألا تزيد عدد صفحاته عن 15 صفحة
- يخضع البحث للتحكيم من طرف عضوين من اللجنة



المواعيد الخاصة بالملتقى الوطني

أخر أجل لاستقبال النصوص الكاملة: **23** أبريل **2024**م

الرد على المداخلات المقبولة: **01** ماي **2024**م

تاريخ تنظيم الملتقى:

الأحد **26** شوال **1445**هـ الموافق **05** ماي **2024**م

معلومات الاتصال:

bencharef.historyforum@gmail.com